

Тема 3: «Недопущение случаев публикации в материалах информации о способах, методах изготовления и использования, а также местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений, пропаганды их использования»

I. Законодательная база

1. Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах"

Статья 46. Запрещение пропаганды в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ и в сфере культивирования наркосодержащих растений

1. Пропаганда наркотических средств, осуществляемая юридическими или физическими лицами и направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение указанных сведений посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей или совершение иных действий в этих целях запрещаются.

2. Запрещается пропаганда каких-либо преимуществ в использовании отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, наркосодержащих растений, в том числе пропаганда использования в медицинских целях наркотических средств, психотропных веществ, новых потенциально опасных психоактивных веществ, наркосодержащих растений, подавляющих волю человека либо отрицательно влияющих на его психическое или физическое здоровье.

2. УК РФ Статья 230. Склонение к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов

1. Склонение к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов -

наказывается ограничением свободы на срок до трех лет, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок от трех до пяти лет.

2. То же деяние, совершенное:

а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой;

в) в отношении двух или более лиц;

г) с применением насилия или с угрозой его применения;

д) с использованием информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть "Интернет"), -

наказывается лишением свободы на срок от пяти до десяти лет с ограничением свободы на срок до двух лет либо без такового;

3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, если они:

а) совершены в отношении несовершеннолетнего;

б) повлекли по неосторожности смерть потерпевшего или иные тяжкие последствия, -

наказываются лишением свободы на срок от десяти до пятнадцати лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до двадцати лет или без такового и с ограничением свободы на срок до двух лет либо без такового.

4. Деяния, предусмотренные частями первой, второй, пунктом "а" части третьей настоящей статьи, если они повлекли по неосторожности смерть двух или более потерпевших, -

наказываются лишением свободы на срок от двенадцати до пятнадцати лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до двадцати лет или без такового и с ограничением свободы на срок до двух лет либо без такового.

Примечание. Действие настоящей статьи не распространяется на случаи пропаганды применения в целях профилактики ВИЧ-инфекции и других опасных инфекционных заболеваний соответствующих инструментов и оборудования, используемых для потребления наркотических средств и психотропных веществ, если эти деяния осуществлялись по согласованию с органами исполнительной власти в сфере здравоохранения и органами внутренних дел.

3. КоАП РФ Статья 6.13. Пропаганда наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, новых потенциально опасных психоактивных веществ

Пропаганда либо незаконная **реклама** наркотических средств.

Не является административным правонарушением распространение в специализированных изданиях, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, сведений о разрешенных к применению в медицинских целях наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах.

4. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации"

Запрещаются распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений о способах,

методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, о способах и местах культивирования растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

5. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

Статья 15.1. Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

1. В целях ограничения доступа к сайтам в сети "Интернет", содержащим информацию, распространение которой в РФ запрещено, создается единая автоматизированная информационная система "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в РФ запрещено" (далее - реестр).

2. В реестр включаются:

1) доменные имена и (или) указатели страниц сайтов в сети "Интернет", содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено;

2) сетевые адреса, позволяющие идентифицировать сайты в сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в РФ запрещено.

3. Создание, формирование и ведение реестра осуществляются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в порядке, установленном Правительством РФ.

4. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в порядке и в соответствии с критериями, которые определяются Правительством РФ, может привлечь к формированию и ведению реестра оператора реестра - организацию, зарегистрированную на территории РФ.

5. Основаниями для включения в реестр сведений, указанных в части 2 настоящей статьи, являются:

1) решения уполномоченных Правительством РФ федеральных органов исполнительной власти, принятые в соответствии с их компетенцией в порядке, установленном Правительством РФ, в отношении распространяемых посредством сети "Интернет":

б) информации о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений;

6. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

Статья 5. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

2. К информации, запрещённой для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

7. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ

Статья 7. Объекты рекламирования, реклама которых не допускается

Не допускается реклама:

2) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ.

II. Примеры основных ошибок

Примеры основных ошибок СМИ, приводящие к нарушениям законодательства при освещении темы наркотиков и курительных смесей.

Желание отдельных СМИ освещать проблему наркомании и незаконного оборота наркотиков при направленности основной темы и идеи материала на противодействие пропаганде и распространению наркотиков может привести к раскрытию сведений, которые квалифицируются, как злоупотребление свободой массовой информации в нарушение требований ст.4 Закона о СМИ.

Основные ошибки журналистов, совершаемые при этом:

- распространение высказываний, являющихся пропагандой каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров;
- раскрытие мест изготовления и приобретения наркотических средств;
- раскрытие способов, методов разработки, изготовления и использования наркотических средств;
- раскрытие сведений о лекарственных средствах, использование которых может вызвать наркотический эффект;
- сообщения о потребителях наркотиков, добившихся славы или успеха; недопустимо формирование положительного образа лиц, потребляющих наркотики;
- фиксация позитивного эффекта от потребления наркотиков;
- привлечение внимания к огромным прибылям наркобизнесменов;
- преуменьшение вреда от потребления наркотиков.

III. Пути исключения ошибок СМИ

Пути исключения ошибок СМИ, приводящие к нарушениям законодательства при освещении темы наркотиков и курительных смесей.

Основная задача при освещении проблем незаконного оборота наркотиков состоит в том, чтобы минимизировать ошибки самих журналистов. Каждому журналисту лично и редакции в целом, сталкиваясь в своей профессиональной деятельности с темами, имеющими отношение к наркотикам, необходимо:

- отказываться от публикации сведений о лекарственных препаратах и определённых условиях, при которых они вызывают наркотический эффект, а также о способах получения наркотических средств и местах их приобретения;
- тщательным образом выверять цитаты, фразы и их содержание.
- руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми, морально-нравственными нормами, считающими прямую либо косвенную пропаганду наркотиков несовместимой с понятиями журналистской этики;

СМИ призваны вести просветительскую деятельность по профилактике наркомании, а не ограничиваться только констатацией фактов о раскрытых преступлениях. Учитывая, что молодёжь слабо разбирается в юриспруденции, необходимо постоянно напоминать об ответственности за незаконные деяния. Например, о том, что за торговлю наркотиками можно получить пожизненный срок, а за склонение к потреблению психотропных веществ – до 15 лет колонии.

В СМИ нельзя писать «наркобизнес». Потому что слово «бизнес» вызывает у подростков ассоциации о легальной коммерческой деятельности. Всё надо называть своими именами – наркопреступление, наркоагрессия, наркоугроза.

Недопустимо также называть наркотики лёгкими или дизайнерскими, эйфоретиками или стимуляторами. Зелье оно и есть зелье. И это мальчишки и девочки должны усваивать с детства.

По данным социологов, практически все подростки, начиная с 14-летнего возраста, черпают информацию о жизни в Интернете. В том числе и о наркотиках, порой открыто рекламируемых преступными сообществами. Поэтому средствам массовой информации необходимо вести контрпропаганду и профилактическую работу с молодёжью в социальных сетях. И постоянно напоминать о том, куда надо обращаться, если зелье все-таки употреблено. Писать об этом нужно кратко, учитывая клиповое мышление молодёжи. Например, «Владикавказ, ул. Маркова, 2а. Бесплатно».

Ставка в информационной профилактике наркомании должна быть сделана и на то, что вызывает у молодёжи негативные ассоциации. Например, употребление психотропных веществ, в том числе и разовая их проба, в любом случае ставит крест на карьере и делает людей неуспешными в жизни, губит здоровье, ведет к преждевременной старости и смерти.