УТВЕРЖДЕНО

приказом Комитета по делам печати и массовых коммуникаций

РСО-Алания

От 26 мая 2022 г. № 26

**Положение о Медиафоруме «PRO Кавказ»**

1. **Общие положения**
	1. Медиафорум «PRO Кавказ» (далее – Форум) реализуется в рамках мероприятий Государственной программы Республики Северная Осетия – Алания на 2020 – 2025 годы «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания Республики Северная Осетия – Алания» на 2020 – 2025 годы.
	2. Форум – межрегиональная коммуникативная и образовательная площадка журналистов, блогеров, PR-специалистов, нацеленная на адаптацию медиа к современным цифровым форматам, новым медиаэкосистемам, сохранение и наращивание аудитории, развитие медиаконвергентности в СМИ, совершенствование технологий работы медиа.
	3. В рамках Форума проводится Конкурс профессионального мастерства на лучшее освещение в различных видах медиа отдельных социально-экономических отраслей (далее – Конкурс).
	4. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок проведения Форума, условия участия, основные направления образовательной программы, условия проведения Конкурса, категории участников, источники финансирования.
	5. Организаторами форума являются:

- Комитет по делам печати и массовых коммуникаций РСО-Алания,

- ГАУ Национальная телекомпания «Осетия – Иристон» и иные подведомственные Комитету организации.

* 1. Соорганизаторами выступают:

- Администрация Главы и Правительства РСО-Алания;

- органы исполнительной власти РСО-Алания (по согласованию);

* 1. Партнерами Форума могут выступать:

 - коммерческие и некоммерческие организации, общественные объединения, образовательные организации, в том числе высшего образования, администрации местного самоуправления, индивидуальные предприниматели, самозанятые; перечень организаций партнеров на текущий год утверждается локальным правовым актом Комитета.

* 1. Источниками финансирования Форума являются средства бюджета Республики Северная Осетия – Алания, средства партнеров Форума; могут привлекаться средства благотворителей и спонсоров.
	2. Координацию работы Форума и общее руководство осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается локальным правовым актом Комитета. Даты и место проведения Форума определяются локальным правовым актом Комитета по согласованию с Оргкомитетом. Программа Форума, список участников, список спикеров, а также перечень партнёров определяются Оргкомитетом (по согласованию) и утверждается локальным правовым актом Комитета.
	3. Состав конкурсных комиссий (далее – Комиссия) для определения победителей Конкурса определяется локальным правовым актом Комитета по согласованию с соорганизаторами, а в части номинаций - с партнерами форума, курирующими отрасли и выступающие спонсорами номинаций (Партнер – куратор).
1. **Цели и задачи Форума**

 *2.1 Цели Форума:*

- развитие медиарынка Республики Северная Осетия – Алания и его трансформация в ключевой сегмент медиарынка Северного Кавказа с учетом геополитического положения региона;

- объединение медиасообщества региона для формирования позитивного информационного пространства;

- создание условий для профессионального роста специалистов отрасли медиакоммуникаций, работников пресс-служб органов власти и иных организаций.

*2.2 Задачи Форума:*

- определение и продвижение современных тенденций в области медиасферы Северного Кавказа, обмен идеями и лучшими практиками сотрудничества медиа;

- выработка подходов к решению проблем и задач отрасли;

- мотивация средств массовой информации, массовых коммуникаций к качественному освещению социально-экономических и общественно-политических процессов в регионе;

- усовершенствование профессиональных умений и навыков журналистов, обмен опытом;

- стимулирование активности журналистов и развитие конкуренции среди средств массовой информации и массовых коммуникаций;

- развитие взаимодействия между пресс-службами органов власти и средствами массовой информации, массовых коммуникаций;

- повышение экономической и туристической привлекательности региона, его позитивное позиционирование;

-укрепление культурных связей между регионами Северного Кавказа, в том числе посредством реализации совместных проектов в медиасреде.

1. **Участники Форума**

3.1 Участниками Форума являются журналисты и иные работники редакций средств массовой информации субъектов Северо – Кавказского федерального округа, работники сетевых изданий, блогеры, специалисты пресс-служб органов власти и иных организаций, эксперты в области медиакоммуникаций, представители органов власти, общественных организаций, бизнес-сообщества, некоммерческих организаций. Участниками Форума могут являться по согласованию с Оргкомитетом представители медиасреды Республики Южная Осетия и иных государств.

3.2 Список участников Форума определяется Оргкомитетом на основании поданных заявок. Прием заявок на участие в Форуме объявляется не позднее календарного месяца до даты проведения Форума. Заявка направляется по установленной форме, размещенной на официальном сайте Комитета kpmk.alania.gov.ru. и портале «СМИ Осетии» [www.kpmk15.ru](http://www.kpmk15.ru), на электронный адрес konkurs@kpmk15.ru От средств массовой информации заявка с информацией об участниках направляется за подписью главного редактора; от иных организаций – за подписью руководителя организации; блогеры направляют заявку самостоятельно.

3.3 Оргкомитет определяет направления обучающего сегмента Форума.

1. **Конкурс**

4.1 *Цель Конкурса* – мотивация журналистов, блогеров и иных специалистов медиакоммуникаций к повышению уровня профессиональных компетенций, интеграции в социально-экономические и общественно-политические процессы в регионе, повышение уровня информированности населения, качества и достоверности распространяемой информации, выстраивание эффективного сотрудничества между медиасредой, органами власти, бизнес-сообществом.

4.2 Конкурс проводится среди журналистов Республики Северная Осетия-Алания в следующих социально – экономических отраслях:

*«Предпринимательство;*

*«Банковская сфера»;*

*«Сельское хозяйство»;*

*«Здравоохранение»;*

 *«Социальная сфера»;*

*«Экология»;*

*«Цифровизация»;*

*«Культура».*

Название номинаций по каждой из указанных социально – экономических отраслей определяется локальным правовым актом Комитета по согласованию с Оргкомитетом. Оргкомитет полномочен изменять перечень социально-значимых отраслей, по которым проводится Конкурс.

Прием конкурсных работ объявляется не позднее, чем за 20 дней до даты начала проведения Форума и составляет не более 14 дней.

Участниками конкурса могут стать авторы материалов, опубликованных в печатных изданиях, на страницах интернет-изданий, размещенных в теле - или радиоэфире с 14 июня года, предшествующего году официального объявления конкурса, до 14 июня года официального объявления конкурса.

4.3 В рамках Конкурса отдельно учреждена номинация *«Кавказ. Ломая стереотипы»*, посвященная формированию образа Северного Кавказа как динамично развивающегося региона, источника позитивной информационной повестки. В номинации *«Кавказ. Ломая стереотипы»* могут принимать участие журналисты со всего Северо-Кавказского Федерального Округа.Принимаются материалы, посвященные любой социально-экономической отрасли, затрагивающей разные стороны общественно-политической жизни региона и позиционирование Северного Кавказа как региона мира, безопасности, развития, добрососедства, мультикультуры.

4.4 Состав конкурсных Комиссий определяется Оргкомитетом и утверждается локальным правовым актом Комитета. Члены Комиссии составляют ведомость для голосования, по которой каждый член Комиссии индивидуально оценивает конкурсные материалы участников, выставляя от 1 до 10 баллов по каждой конкурсной работе конкурсанта. Итоговая оценка каждой конкурсной работы Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из проставленных оценок всеми членами Комиссии.

4.5 Победителей в номинации *«Кавказ. Ломая стереотипы»* определяет отдельно сформированная конкурсная Комиссия, состав которой определяется Оргкомитетом и формируется из числа экспертов в области средств массовой информации, приглашенных для участия в форуме в качестве специальных гостей и спикеров, а также иных экспертов в области средств массовой информации, осуществляющих профессиональную деятельность за пределами Северо-Кавказского Федерального Округа и утверждается локальным правовым актом Комитета. В случае равного количества голосов решающим является голос Председателя Комиссии.

4.6 Победителей в номинациях, предусмотренных пунктом 4.2 настоящего положения, определяет Комиссия, состав которой определяется Оргкомитетом и утверждается локальным правовым актом Комитета. В случае равного количества голосов определяющей является оценка Партнера – куратора.

4.7 В Конкурсе могут принять участие представители средств массовой информации, сетевых изданий и блогеры. К участию допускаются авторы - как юридические лица, так и физические лица. В случае подачи заявки юридическим лицом заявку подписывает руководитель юридического лица. На Конкурс не допускаются рекламные и информационные материалы, опубликованные на коммерческих условиях; материалы, имеющие рекламный характер и те, которые могут быть признаны неинформативными и не заслуживающими внимания; материалы, в которых присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика. При предоставлении конкурсных работ участниками Конкурса должны быть соблюдены требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

4.8 В каждой из номинаций, предусмотренных пунктом 4.2 настоящего положения, определяется один победитель из числа представивших материалы на Конкурс. Участники Конкурса могут представлять *видео и аудиосюжеты* (хронометраж не менее 3 минут); *телевизионные и радиопередачи*, в том числе циклы; *печатные материалы* (заметка, статья, интервью) объемом не менее 5000 знаков с пробелами в формате Word; *фоторепортаж* не менее 10 фотографий, имеющие подписи и комментарии; *публикации в сети Интернет*, в том числе в социальных сетях (текстовые, видео, мультимедийные). При этом один участник может представить по одной работе в трех номинациях на выбор. Материал, представляемый в определенной номинации, должен отвечать следующим требованиям:

*- соответствовать концептуально заявленной социально – экономической отрасли;*

*- тема, поднимаемая в материале, должна быть актуальной;*

*- материал должен быть доступен для понимания непрофильной широкой аудиторией;*

*- материал должен быть информационно насыщенным, раскрывать глубину тем, содержать оригинальность подачи, демонстрировать творческий подход.*

4.9 В номинации, предусмотренной пунктом 4.3 настоящего положения, определяется три победителя из числа представивших материалы на Конкурс. Участники Конкурса могут представлять *видео и аудиосюжеты* (хронометраж не менее 3 минут); *телевизионные и радиопередачи*, в том числе циклы; *печатные материалы* (заметка, статья, интервью) объемом не менее 5000 знаков с пробелами в формате Word; *фоторепортаж* не менее 10 фотографий, имеющие подписи и комментарии; *публикации в сети Интернет*, в том числе в социальных сетях (текстовые, видео, мультимедийные). При этом один участник может представить до трех работ в номинации.

4.10 Победителям Конкурса в номинациях, предусмотренных пунктом 4.2 настоящего положения, вручается денежная премия в сумме 50 000 рублей, а также фирменные статуэтки. Финансирование осуществляется из средств Партнеров – куратора. Имена победителей и их работы Конкурса подлежат обнародованию.

4.11 Победителям Конкурса в номинации, предусмотренной пунктом 4.3 настоящего положения, вручается по три денежные премии: I место – 50 000 рублей; II место – 30 000 рублей; III место – 15 000 рублей, а также фирменные статуэтки. Имена победителей Конкурса и их работы подлежат обнародованию.

1. **Программа Форума**

5.1 Программа Форума формируется Оргкомитетом Форума. Концептуальная тема Форума ежегодно формулируется Оргкомитетом.

5.2 Оргкомитет имеет право привлекать спикеров, экспертов, модераторов, представителей научной среды, гостей Форума, а также приглашать к участию в Форуме студентов профильных факультетов высших учебных заведений.

5.3 Программа Форума включает пленарное заседание с участием высших должностных лиц Республики Северная Осетия-Алания, а также по согласованию - высших должностных лиц субъектов Северо-Кавказского Федерального округа; дискуссионные площадки, лекции, мастер-классы, экскурсионную и досуговую программу.

5.4 Оргкомитет определяет исходя из доведенных бюджетных ассигнований на проведение Форума до Комитета общее число участников. В составе Оргкомитета определяются специалисты осуществляющие прием и обработку заявок, их регистрацию, ведут информационное сопровождение, осуществляют поддержку участникам. Для реализации определенных видов деятельности Комитет может привлекать сторонние организации или иных лиц на возмездной основе.

1. **Общие вопросы организации**

6.1 Транспортные расходы участников Форума, кроме приглашенных спикеров и экспертов, к месту проведения Форума (Республика Северная Осетия – Алания) и обратно, участники несут за счет направляющей стороны. Проживание и пансион участников Форума из числа прибывающих из других регионов может осуществляться за счет организаторов Форума.

6.2 Организаторы Форума обеспечивают соблюдение санитарно – эпидемиологических норм в соответствии с требованиями Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания.