ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КОМИТЕТА ПО ДЕЛАМ ПЕЧАТИ И

МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РСО-АЛАНИЯ

ЗА I ПОЛУГОДИЕ 2017 ГОДА

Оглавление

[I. Общий обзор по региональным и муниципальным средствам массовой информации с учетом электронных СМИ, сетевых ресурсов 3](#_Toc490658808)

[II. Сфера издательской деятельности и печати 9](#_Toc490658809)

[III. Нормативно – правовая деятельность. О реализации Государственной программы Республики Северная Осетия – Алания 11](#_Toc490658810)

[Нормативно – правовая деятельность 11](#_Toc490658811)

[О реализации Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания 13](#_Toc490658812)

[IV. Реализация приоритетных направлений государственной информационной политики (тематика). Проведение исследований в области СМИ и коммуникаций. 20](#_Toc490658813)

[Мониторинг печатных средств массовой информации 20](#_Toc490658814)

[Социологическое исследование в сфере средств массовой коммуникации 22](#_Toc490658815)

[V. Взаимодействие с муниципальными средствами массовой информации 24](#_Toc490658816)

[VI. Организация деятельности Комитета по делам печати и массовых коммуникаций. Государственное финансирование сферы СМИ, издательской деятельности, печати, специальных мероприятий 25](#_Toc490658817)

[VII. Мероприятия в сфере средств массовой информации, печати, книгоиздания. Повышение квалификации и переподготовка кадров 27](#_Toc490658818)

[Мероприятия в сфере средств массовой информации, печати, книгоиздания 27](#_Toc490658819)

[Повышение квалификации и переподготовка кадров 30](#_Toc490658820)

[VIII. Официальный информационный ресу рс 31](#_Toc490658821)

[IX. Здание «Дома печати» 32](#_Toc490658822)

Х. Работа с обращениями граждан………………………………………………………………………………………...32

# I. Общий обзор по региональным и муниципальным средствам массовой информации с учетом электронных СМИ, сетевых ресурсов

Современные средства массовой информации являются одной из основ модернизации системы государственного управления, экономики, социальных и гражданских институтов на основе принципов информационного общества.

Важность отрасли средств массовой информации для развития Республики Северная Осетия-Алания определяется не только экономическими показателями выпуска продукции. Она продиктована и тем влиянием, которое СМИ оказывают на формирование общественного сознания, а также ролью СМИ в установлении полноценного диалога между властью и обществом, влиянием СМИ на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала республики, сохранения языка.

Для обеспечения полноценной работы средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания необходимо постоянное совершенствование инфраструктуры массмедиа в соответствии с современными требованиями.

По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Северная Осетия-Алания, на территории республики зарегистрированы **102** средства массовой информации:

* 71 периодическое печатное издание, в том числе 21 журнал, 44 газет, 6 сборников;
* 10 телеканалов и телепрограмм;
* 16 радиоканалов;
* 4 сетевых издания;
* 1 информационное агентство.

Средства массовой информации Республики Северная Осетия-Алания имеют разную предметно-тематическую направленность: универсальные и специализированные; разнообразное целевое назначение: публицистические, литературные, культурно–просветительские, развлекательные, учебно–образовательные, методические, научные, рекламные, информационные, спортивные, общественно–политические и другие; выходят на русском, осетинском, английском и других языках.

Сохраняя традиционную роль, периодические печатные издания выполняют важнейшие культурные, социальные, образовательные и просветительские функции, для реализации которых, как показывают опыт и современная ситуация, необходима государственная поддержка.

Основной проблемой печатных СМИ является методологическая и технологическая отсталость большинства редакций, сужение их аудитории, неэффективные подписные кампании, снижение тиража, существование за счет государственной поддержки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование печатного средства массовой информации | Тираж по состоянию на конец 2016 года | Тираж по состоянию на 1 первое полугодие 2017 года  |
| 1 | 2 | 3 |
| Газета «Северная Осетия» | 17991 | 20360 |
| Газета «Правда/ Растдзинад» | 5181 | 6183 |
| Газета «Слово» | 2700 | 1749 |
| Газета «Дигора» | 640 | 800 |
| Газета «Вестник Беслана» | 3570 | выходит в электронном виде |
| Газета «Жизнь Правобережья/ Рахизфарсы цард» | 5740 | 5065 |
| Газета «Ираф» | 1816 | 1789+20 |
| Газета «Вести Дигории/ Дигори хабартта» | 3198 | 3036 |
| Газета «Моздокский вестник/ Маздаггаг фидиуаг» | 5710 | 5045 |
| Газета «Вперед/ Разма» | 2194 | 2210 |
| Газета «Свет/ Рухс» | 3210 | 2923 |
| Газета «Заря/ Сауахсид» | 4247 | 3680 |
| Газета «Глашатай/ Фидиуаг» | 5103 | 4023 |
| Газета «Владикавказ» | 1786 | 1321 |
| Журнал «Дарьял» | 1000 | 1000 |
| Журнал «Ираф» | 500 | 500 |
| Журнал «Ногдзау» | 1645 | 1600 |
| Журнал «Мах дуг» | 1100 | 1100 |

Что касается телекоммуникационного рынка Республики Северная Осетии-Алания, то он характеризуется определенной стагнацией: за 20 лет не появилось ни одной новой телекомпании, которая смогла бы конкурировать с ГТРК «Алания». Другие игроки на рынке — частные телекомпании свели свое вещание к ретрансляции федеральных телекомпаний и получению прибыли  путем размещения  рекламы.

С 15 мая 2017 года филиал **ВГТРК ГТРК «Алания»** перешел на новый формат вещания на телеканале «Россия-24»: программы выходят в эфир 1 час в день по будням с 19:00 до 20:00 и 2 часа по выходным с 18:00 до 20:00. В связи с этим поменялась программная концепция, которая должна максимально соответствовать структуре эфира федерального телеканала «Россия-24». Суббота и воскресенье – время тематических, развлекательных и детских программ. Меры связаны с непростой финансовой ситуацией в компании и необходимостью оптимизации производственной деятельности. В рамках федерального производственного задания ВГТРК филиал должен обеспечивать информационное и тематическое вещание только на двух каналах: «Россия-1» и «Радио России», что и делает ГТРК ежедневно на русском и осетинском языках. Право производства же программ на других каналах («Россия-24», «Алания FM» и «Вести FM») предоставляется филиалу лишь в случае самостоятельного финансового обеспечения – то есть за счет доходов ГТРК от коммерческой деятельности. Программу «Извещения», вопреки тому, что сам формат противоречит принципам телерадиовещания, учитывая многочисленные обращения граждан, вернули в эфир ГТРК «Алания».

 ГТРК произвел запуск тестового вещания интернет-проекта «Алания-1», благодаря которому зрители уже могут смотреть любимые программы и фильмы из золотой сокровищницы осетинского кинематографа круглосуточно на сайте www.alaniatv.ru/alania1.

Кроме того, в ходе исполнения мероприятия государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания на 2015-2018 годы» Комитетом была направлена заявка в Управление Республики Северная Осетия-Алания по проведению закупок для государственных нужд на проведение электронного аукциона по определению поставщика на предмет контракта: оказание услуг по реализации комплекса мер, направленных на пропаганду осетинского языка и культуру через средства массовой информации. Производство и распространение в электронных СМИ теле- и радиопередач на осетинском языке о Республике Северная Осетия-Алания, о фактах и событиях, имеющих место в жизни общества.

Начальная (максимальная) цена государственного контракта – 6156000,00 рублей

Начальная (максимальная) цена контракта определена в соответствии с требованиями статьи 22 44-ФЗ и с учетом методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, утвержденных Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013г. № 567;

Источник ценовой информации: коммерческие предложения.

Было составлено техническое задание с описанием целей, задач мероприятий, реализуемых в ходе информационной кампании и краткая характеристика работ, качественные и технические характеристики оказываемых услуг, обязательное наличие у участника закупки:

-лицензии на осуществление телерадиовещания,

-свидетельства о регистрации средств массовой информации в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

По результатам протокола рассмотрения единственной заявки на участие в электронном аукционе № 20-02-1520-17 государственный контракт заключили в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального Закона № 44 по начальной (максимальной) цене государственного контракта с ВГТРК ГТРК «Алания» на сумму 6156000,00 рублей.

Государственный контракт с ГТРК «Алания» №26 заключен.

Вместе с тем, многие годы в республике неоднократно поднимался вопрос об учреждении национальной телерадиокомпании, способной решать определенные политические и социальные задачи. В других республиках Северного Кавказа такие проекты были успешно осуществлены. В большинстве республик не только созданы национальные телекомпании, но и налажено транслирование сигнала на спутник, что позволяет значительно расширить их телеаудиторию.

При создании новой телекомпании **ГАУ Национальная телекомпания «Осетия – Ирыстон»** учитывалась ситуация на телерынке и внимание было сконцентрировано на заполнении культурного телевизионного «вакуума». При этом, без информационного блока вещания никакая телекомпания не может рассчитывать на успех. Поэтому вещательная политика будет построена на «трех китах»:  новости (с преобладанием выпусков на осетинском языке), программы социальной направленности и блок культурно-просветительских передач. Все эти пункты будут учтены при создании телекомпании.

Правительство РСО-Алания  Постановлением от 2 августа 2016 г. № 275  утвердило создание «Национальной телекомпании «Осетия-Ирыстон» В соответствии с Постановлением Правительства РСО-Алания  от 1 ноября  №365 «Вопросы Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия — Алания»   «Национальная телекомпания «Осетия — Ирыстон» является подведомственным государственным автономным учреждением Комитету по делам печати и массовых коммуникаций РСО-Алания.

Краткая характеристика государственного автономного учреждения «Национальная телекомпания **«Осетия — Ирыстон»:**

* Планируемый штат сотрудников – **167 человек**.
* Объем бюджетного финансирования на 2017 году – **60 000 тыс. руб.**
* Внебюджетные инвестиции (приобретение современного профессионального оборудования, офисной техники, транспорта, ремонт помещений) – **200 000 тыс. руб.**

Телекомпания расположена на территории бывшего завода ОЗАТЭ. Общая площадь строений составляет около 2 500 кв.м. На первом этапе было отремонтировано около 1800 кв.м. (административное здание – 580 кв.м., студии и технические помещения – 1220 кв.м.) Еще 800 кв.м. предполагается ввести в эксплуатацию в будущем, тем самым расширив возможности для работы.

На данный момент, регулярно проводится информирование общественности об этапах запуска национального телевидения «Осетия – Ирыстон». Проходят завершающие мероприятия по техническому оснащению помещений, студий, аппаратных. Серия мастер – классов, семинаров проводится для ведущих телеканала, группы digital – монтажа и других специалистов.

Ситуация в отрасли средств массовых коммуникаций в республике характеризуется не только разнообразием печатных и электронных СМИ, но и вовлечением в эту среду большого количества работников как творческого, так и управленческого профилей. Соответственно, важным элементом развития отрасли является повышение квалификации сотрудников СМИ, подготовка специалистов всех уровней для телерадиокомпаний, газет, агентств, типографий.

По данным **Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия-Алания** численность работников, занятых в сфере издания газет по состоянию на май 2017 года составляет **211** человек, в 2016 году – **208** человека, таким образом, темп роста в первом полугодии 2017 года к 2016 году составил **101,0%.** В телевизионной области число занятых составляет более **220** человек.

Телекоммуникации и СМИ в значительной степени нацелены на увеличение степени доступности государственных услуг, а также качества их предоставления; способствуют формированию общественного мнения в отношении проводимой государственной политики к определенным социальным группам, в том числе детям, молодежи, пожилым людям, лицам с ограниченными возможностями здоровья (инвалидам), женщинам, воспитывающим несовершеннолетних детей, и другим наименее социально защищенным категориям граждан. В связи с этим создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики становится принципиальной задачей органов власти всех уровней.

# II. Сфера издательской деятельности и печати

В издательской деятельности республики, по состоянию на май 2017 года, число занятых составляет **236** человек, в 2016 году – **232** человека, таким образом, темп роста в первом полугодии 2017 года к 2016 году составил **100,9%.**

По данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия-Алания на территории республики осуществляют деятельность **16 издательств**.

Государственный сектор книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания представлен, в том числе **издательствами** **«Ир» и «Олимп».** Основной его задачей является сохранение и поддержка регионального книгоиздания, выпускающего социально значимую литературу.

Имея опытный кадровый ресурс, высокий потенциал производительности, касающейся ежегодного выпуска книг различной направленности, в силу отсутствия должной государственной поддержки издательства вынуждены работать не в полную силу, ограничиваясь лишь перечнем из менее чем 20 наименований. Ежегодно дополнительные трудности создают непрерывно растущие цены на типографские, транспортные услуги и другие виды расходов.

Очевидно, что сектор государственного книгоиздания необходимо развивать, субсидируя не только выплату заработной платы работникам и содержание имущества издательств, но и направляя средства на рост производительности, расширение перечня выпускаемой продукции, в том числе на национальном языке. Также остро стоит вопрос создания отдельного государственного учреждения, ориентированного на распространение печатной прессы.

В целях реализации программы оздоровления государственных финансов Республики Северная Осетия-Алания на 2016-2019 года, утвержденной Постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 19 июля 2016 года № 251 «О программе оздоровления государственных финансов Республики Северная Осетия-Алания» на 2016 - 2019 годы был проведен анализ финансово-экономической деятельности подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания предприятий. По результатам анализа был сделан вывод о неэффективности и нецелесообразности дельнейшего функционирования Северо-Осетинского государственного унитарного предприятия Республики Северная Осетия-Алания **«Издательство «Олимп».** На сегодняшний момент проходит процедура ликвидации Северо-Осетинского государственного унитарного предприятия Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Олимп».

# III. Нормативно – правовая деятельность. О реализации Государственной программы Республики Северная Осетия – Алания

## Нормативно – правовая деятельность

В первом полугодии 2017 года Комитетом по делам печати и массовых коммуникаций были подготовлены и приняты на заседаниях Правительства Республики Северная Осетия – Алания нормативно правовые акты:

* Распоряжение Главы Республики Северная Осетия – Алания от 6 апреля 2017 года № 62-рг «О выделении средств Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия – Алания». В рамках данного распоряжения Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания из резервного фонда Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания была выделена денежная сумма в размере 300000 рублей на проведение II форума молодых журналистов «Алания Медиа, прошедшего 15 апреля 2017 года.
* Постановление Правительства Республики Северная Осетия – Алания от 11 апреля 2017 года № 160 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26 декабря 2014 года № 477 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания» на 2015-2018 годы».
* Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 25 апреля 2017 года № 186 «О внесении изменений в некоторые нормативные правовых акты Правительства Республики Северная Осетия-Алания».
* Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 25 апреля 2017 года № 186 «О внесении изменений в некоторые нормативные правовых акты Правительства Республики Северная Осетия-Алания» привело в соответствие с постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 1 ноября 2016 года № 365 «Вопросы Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания» Уставы некоторых подведомственных Комитету учреждений.
* Распоряжение Главы Республики Северная Осетия-Алания от 24 мая 2017 года № 106-рг «О выделении средств Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания». В рамках данного распоряжения Министерством финансов Республики Северная Осетия-Алания из резервного фонда Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания было выделено 145 000 рублей для участия ГУП Республики Северная Осетия-Алания «Издательства «ИР» в ежегодном книжном фестивале «Красная площадь», который прошел в городе Москве с 3 по 6 апреля 2017 года.
* Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 24 мая 2017 года № 203 «Об утверждении правил предоставления субсидий из республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания на возмещение затрат на выпуск социально значимой литературы государственному унитарному предприятию Республики Северная Осетия-Алания «Издательства «ИР» Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания.
* Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 4 июля 2017 года № 268 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26 декабря 2014 года № 477 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания» на 2015-2018 года».
* Распоряжение Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 4 июля 2017 года № 231-р «О главном редакторе государственного бюджетного учреждения Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад».
* Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 18 июля 2017 года № 288 «О введении отраслевой системы оплаты труда работников учреждений средств массовой информации, подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания».

## О реализации Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания

В соответствии с Указом Главы Республики Северная Осетия-Алания от 5 октября 2016 года № 55 «О структуре органов исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания» Комитет связи и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания был реорганизован в Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания и Управление Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и связи. В связи, с чем Комитетом по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания были внесены изменения в Государственную программу Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания на 2015-2018 годы», утвержденные постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 11 апреля 2017 г. № 160 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26 декабря 2014 года № 477 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания на 2015-2018 годы», а также постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 4 июля 2017 года № 268 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26 декабря 2014 года № 477 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания на 2015-2018 годы».

Государственная программа Республики Северная Осетия-Алания **«Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания» на 2015-2018 годы** (далее - ГП) разработана с целью развития и модернизации системы средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания и создания идеологических условий для долгосрочного социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания.

Задачами ГП являются создание условий для долгосрочного и устойчивого развития системы средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания, создание и развитие республиканского телевещания, увеличение объема вещания на осетинском языке в телерадиоэфире, развитие периодических общественно-политических социально значимых СМИ, модернизация материально-технической базы СМИ, развитие издательского дела, информационное обеспечение реализации государственной политики в социальных, экономических и других сферах жизнедеятельности Республики Северная Осетия-Алания.

Для решения задач ГП реализуются мероприятия в рамках 5 подпрограмм:

Подпрограмма 1. Развитие электронных средств массовой информации.

Подпрограмма 2. Развитие печатных средств массовой информации и издательского дела в Республике Северная Осетия-Алания.

Подпрограмма 3. Информационное обеспечение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания.

Подпрограмма 4. Популяризация и стимулирование отрасли СМИ в Республике Северная Осетия-Алания.

Подпрограмма 5. Обеспечение реализации государственной программы.

**Подпрограмма 1**. Развитие электронных средств массовой информации в 1 полугодии 2017 года была реализована в части выплаты субсидии Государственному бюджетному учреждению Республики Северная Осетия-Алания "Информационное агентство "Иринформ" в размере 1251,0 тысяч рублей на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации. Информационное агентство "Иринформ" произвело 197 телепрограмм в первом полугодии 2017 года.

В рамках данной подпрограммы также планируется выплата субсидии Государственному автономному учреждению Республики Северная Осетия-Алания « Телекомпания «Осетия-Ирыстон» в размере 60000,0 тысяч рублей во втором полугодии 2017 года на финансовое обеспечение государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ). Телекомпания «Осетия-Ирыстон» получила свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77 – 69778 от 18.05.2017 года, однако, в первом полугодии 2017 года не осуществлял вещания, в том числе на осетинском языке, так как в настоящее время оформляет лицензию на вещание. В настоящее время телекомпания ведет работы по установке необходимого оборудования, которое было приобретено.

Кроме того, 1 подпрограмма предполагает реализацию мероприятия направленное на пропаганду осетинского языка и культуры через средства массовой информации на сумму 6480,0 тысяч рублей. В ходе исполнения мероприятия Комитетом была направлена заявка в Управление Республики Северная Осетия-Алания по проведению закупок для государственных нужд на проведение электронного аукциона по определению поставщика на предмет контракта: оказание услуг по реализации комплекса мер, направленных на пропаганду осетинского языка и культуру через средства массовой информации. Производство и распространение в электронных СМИ теле- и радиопередач на осетинском языке о Республике Северная Осетия-Алания, о фактах и событиях, имеющих место в жизни общества.

Начальная (максимальная) цена государственного контракта – 6156000,00 рублей. Начальная (максимальная) цена контракта определена в соответствии с требованиями статьи 22 44-ФЗ и с учетом методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, утвержденных Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013г. № 567;

Источник ценовой информации: коммерческие предложения.

Было составлено техническое задание с описанием целей, задач мероприятий, реализуемых в ходе информационной кампании и краткая характеристика работ, качественные и технические характеристики оказываемых услуг, обязательное наличие у участника закупки:

* лицензии на осуществление телерадиовещания,
* свидетельства о регистрации средств массовой информации в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

По результатам протокола рассмотрения единственной заявки на участие в электронном аукционе № 20-02-1520-17 государственный контракт заключили в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального Закона № 44 по начальной (максимальной) цене государственного контракта с ВГТРК ГТРК «Алания» на сумму 6156000,00 рублей.

**Подпрограмма 2**. Развитие печатных средств массовой информации и издательского дела в Республике Северная Осетия-Алания была реализована полностью. Были осуществлены выплаты субсидий в размере 26919,9 тысяч рублей, из них: субсидии бюджетным учреждениям на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации в размере 22490,4 тысяч рублей (газеты «Растдзинад», «Дигора», «Слово», журналы «Ираф», «Дарьял», «Мах дуг», «Ногдзау»); субсидия автономным учреждениям на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации в размере 2000,0 тысяч рублей (газета «Северная Осетия»); субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой (национальной) литературы в размере 2429,5 тысяч рублей (Северо-Осетинское государственное унитарное предприятие Республики Северная Осетия-Алания "Издательство "Ир").

Не смотря на поддержку, которую оказывает государство печатным изданиям, рост подписного и реализуемого через розничную сеть тиража республиканских печатных СМИ отсутствует, что связано с низкой активностью населения в период подписных кампаний, а также увеличением числа жителей республики, использующих интернет-источники для получения информации. Редакции газет «Слово», «Северная Осетия», «Растдзинад», а также редакции журналов «Дарьял», «Махдуг» имеют интернет-версии изданий, которые требуется популяризировать в сети Интернет. Сокращение тиражей республиканских СМИ также связано с увеличением стоимости типографских услуг и увеличением стоимости на услуги, оказываемые ФГУП «Почта России».

Объем книжной продукции, выпускаемой за счет средств бюджета Республики Северная Осетия-Алания, так же сократился ввиду увеличения стоимости типографских услуг.

**Подпрограмма 3**. Информационное обеспечение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания не была реализована в связи с отсутствием финансирования. В рамках данной подпрограммы планировалось создание закрытого сетевого ресурса "Электронный пресс-центр" для работников пресс-служб, СМИ, аккумулирующего информацию о деятельности органов власти, местного самоуправления, анонсы проводимых мероприятий, статистические и аналитические сводки и другую информацию, позиционируемую как инфоповод; проведение социальных рекламных кампаний, информационных кампаний с целью разъяснения идей и приоритетов государственной политики в различных социально-экономических областях; организация и проведение программы грантовой поддержки "PRO-Алания" для СМИ и журналистов, освещающих вопросы реализации государственной политики в различных социально-экономических отраслях, деятельности Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания.

Посредством реализации вышеизложенных мероприятий планировалось решить следующие задачи:

1. Содействие эффективному взаимодействию СМИ с органами государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, органами местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания, общественно-политическими организациями, объединениями в части создания положительного имиджа Республики Северная Осетия-Алания.

2. Проведение социальных рекламных кампаний, информационных кампаний с целью разъяснения идей и приоритетов государственной политики в различных социально-экономических областях. В современных условиях социальная реклама является важным каналом коммуникации между властью и обществом, особенно в сфере социально значимых вопросов, к числу которых относятся:

* информационное противодействие терроризму и экстремизму;
* информационное противодействие коррупции;
* информационное противодействие распространению наркомании;
* информационное противодействие злоупотреблению алкоголем, табакокурением;
* развитие и поддержание самобытности и культуры народов, населяющих Республику Северная Осетия-Алания;
* информационное противодействие безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, нарушению правопорядка в регионе;
* пропаганда здорового образа жизни, физкультуры и спорта;
* пропаганда семейных ценностей в рамках проводимой демографической политики;
* пропаганда духовно-нравственных ценностей, патриотизма среди детей и молодежи, популяризация военной службы;
* пропаганда принципов толерантности в межнациональных и межконфессиональных отношениях.

3. Создание условий для эффективного взаимодействия органов власти Республики Северная Осетия-Алания, органов местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания, общественных организаций, институтов гражданского общества со СМИ.

4. Поддержка СМИ, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной политики в различных социально-экономических отраслях, деятельности Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания.

Отсутствие движения в направлении решения вышеизложенных задач ведет к снижению уровня информированности населения по тем или иным вопросам государственного регулирования. Отсутствие определенного алгоритма предоставления населению объективной информации, в полной мере отражающей причинно-следственные связи принятия управленческих решений и направление деятельности органов власти влечет за собой возникновение очагового информационного вакуума, что в свою очередь приводит к образованию домыслов, распространяемых посредством вирусных коммуникаций, в том числе с использованием сети Интернет, сервисов социальных сетей и социальных медиа.

**Подпрограмма 4**. Популяризация и стимулирование отрасли СМИ в Республике Северная Осетия-Алания в первом полугодии 2017 года не финансировалась. Однако, Комитетом были проведены мероприятия, направленные на развитие отрасли средств массовой информации:

14 апреля 2017 года прошел II Форум молодых журналистов "Алания Медиа-2017".

24 мая 2017 года прошел круглый стол с главными редакторами муниципальных изданий РСО-Алания по вопросу регистрации интернет-версий печаных изданий;

26 мая 2017 года – семинар «Антитеррор и СМИ»;

30 июня 2017 года - заседание рабочей группы Комиссии Совета Федерации по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации.

Количество участников из числа представителей республиканских и муниципальных СМИ в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики составило в первом полугодии 2017 года более 300.

Еще один важный аспект – подготовка высококвалифицированных журналистских кадров. Необходимо наладить постоянно действующую систему профессиональной подготовки и переподготовки, повышения квалификации журналистов. Республика сегодня нуждается в кадрах, которые могли бы обеспечивать не только новостное информирование, но и анализ ситуации в политической, экономической, социальной сферах. В связи с этим в первом полугодии 2017 года 11 сотрудников республиканских и муниципальных СМИ прошли обучение в Академии журналистики «Коммерсант» и в ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

**Подпрограмма 5**. Обеспечение реализации государственной программы была реализована на сумму 2584,1 тысяч рублей.

# IV. Реализация приоритетных направлений государственной информационной политики (тематика). Проведение исследований в области СМИ и коммуникаций.

## Мониторинг печатных средств массовой информации

В первом полугодии 2017 года Комитетом по делам печати и массовых коммуникаций РСО – Алания был проведен мониторинг в государственных печатных средствах массовой информации Республики Северная Осетия-Алания по двум социально-значимым тематикам: **антитеррористическая/антиэкстремисткая и антинаркотическая.**

О подготовке и размещении в средствах массовой информации материалов по вопросам профилактики терроризма, пропаганды социально-значимых ценностей и создания условий для мирных межнациональных и межконфессиональных отношений в республиканских СМИ вышло более 270 публикаций. Из них:

* в газете «Северная Осетия» - 84 публикаций;
* в газете «Растдзинад» - 38 публикаций;
* в газете «Слово» - 22 публикации;
* в газете «Жизнь Правобережья» - 17 публикация;
* в газете «Вестник Беслана» - 9 публикаций;
* в газете «Моздокский вестник» - 34 публикации;
* в газете «Вести Дигории» - 14 публикаций;
* в газете «Заря» - 19 публикаций;
* в газете «Глашатай» - 11 публикаций;
* в газете «Ираф» - 5 публикаций;
* в газете «Рухс» - 5 публикаций;
* в газете «Владикавказ» - 8 публикаций;
* в газете «Вперед» - 7 публикаций.

 Организовано и обеспечивается информационное сопровождение и регулярное освещение в республиканских СМИ деятельность органов исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания по вопросам профилактики терроризма. Опубликованные материалы освещали деятельность государственных органов - Полпреда Президента РФ в СКФО, Главы РСО-Алания, членов Совета Федерации и депутатов Госдумы РФ от РСО-Алания, парламента и правительства республики, Министерства по вопросам национальных отношений; неправительственных организаций - Общественной палаты РСО-Алания, ветеранских организаций; визитов в республику официальных делегаций других субъектов РФ и государств, визитов официальных и общественных делегаций РСО-А в соседние регионы, в другие государства; осетинских землячеств в РФ, ближнем и дальнем зарубежье.

Основными темами публикаций в печатной прессе было информирование о положительном опыте работы по укреплению российской гражданственности в субъектах РФ, укреплению межнационального и межрелигиозного согласия, противодействие экстремизму и терроризму, разъяснение изменений в действующем законодательстве по обозначенной выше тематике. Уделяется большое внимание вопросам общегосударственной идентичности, толерантности, воспитания чувства патриотизма и нравственных ценностей.

О пропаганде здорового образа жизни и профилактике наркомании в республиканских средствах массовой информации вышло 134 публикации. Из них:

* в газете «Северная Осетия» - 33 публикации;
* в газете «Растдзинад» - 15 публикаций;
* в газете «Слово» - 11 публикаций;
* в газете «Вестник Беслана» - 6 публикаций;
* в газете «Жизнь Правобережья» - 8 публикаций;
* в газете «Ираф» - 4 публикации;
* в газете «Вести Дигории» - 5 публикаций;
* в газете «Моздокский вестник» - 25 публикации;
* в газете «Вперед» - 3 публикации;
* в газете «Рухс» - 2 публикации;
* в газете «Заря» - 10 публикаций;
* в газете «Глашатай» - 7 публикаций;
* в газете «Владикавказ» - 5 публикации.

Основной процент материалов в республиканской прессе носит информационный характер. Публикации посвящены сообщениям о правонарушениях, связанных с незаконным оборотом наркотических средств на территории республики. Также превалируют публикации, содержащие пропаганду здорового образа жизни и методы профилактики наркопотребления в обществе. Уделяется также внимание вопросам социальной реабилитации наркозависимых людей. Практически во всех районных газетах размещается информация, посвященная роли гражданского общества в борьбе с наркоманией, профилактике наркомании среди молодежи, а также отражающих ход специальных мероприятий, направленных на предотвращение незаконного хранения, распространения наркотических средств и их незаконный оборот. В контексте пропаганды здорового образа жизни преобладают публикации, освещающие спортивные достижения спортсменов РСО-Алания. Хочется отметить, что не только спортивные материалы способствуют формированию здорового образа жизни, часто в районных газетах публикуются статьи о молодых жителях района, которые достигли успехов не только на спортивном поприще, но также и в искусстве, танцах, пении, музыке, военном деле, общественном деле и т.д.

## Социологическое исследование в сфере средств массовой коммуникации

Комитетом по делам печати и массовых коммуникаций РСО – Алания было организовано и проведено социологическое исследование на основе анкетирования по востребованности региональных информационных каналов в РСО-Алания среди различных социальных групп. Отбор респондентов для опроса был осуществлен на основе квотной выборки, которая репрезентирует взрослое население (18 лет и старше) области по полу, возрасту и образованию. Всего было опрошено 250 респондентов. Исследование было проведено в Республике Северная Осетия – Алания (в столице региона Владикавказе и районных центрах). Данное исследование позволило ответить на вопросы о востребованности населением Республики Северная Осетия – Алания существующих информационных каналов, дало характеристику СМИ с точки зрения рейтинга их популярности.

Проведенное исследование показало, что среди жителей Республики Северная Осетия – Алания региональные Интернет-сайты имеют достаточно высокий уровень популярности в сравнении с другими информационными каналами. В целом, среди опрошенных в качестве источника информации лидирует Интернет и республиканское телевидение. Наименьший интерес представляют печатные средства массовой информации и радио. Прослеживается динамика снижения востребованности печатных изданий среди молодой возрастной группы. Одновременно отмечается устойчивый интерес к Интернет-ресурсам, в том числе к социальным сетям, который прослеживается во всех возрастных группах. К тому же, большинство респондентов высказали пожелание о размещении республиканских СМИ в популярных социальных сетях в Интернете. В связи с полученными результатами можно предположить, что активность использования Интернет – ресурсов в своей деятельности выведет республиканские средства массовой информации на новый уровень востребованности.

# V. Взаимодействие с муниципальными средствами массовой информации

Для обеспечения взаимодействия с муниципальными средствами массовой информации заключены Соглашения о взаимодействии Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания со всеми администрациями местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания, целью которых является реализация единой государственной информационной политики, направленной на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации, освещение предпринимаемых мер государственного регулирования социально-экономической сферы, обеспечение транспарентности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

В рамках реализации Соглашения Стороны осуществляют комплекс совместных политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий в рамках реализации государственной информационной политики, включающий практическое взаимодействие с муниципальными печатными изданиями по всем вопросам, в том числе повышения качественного состава журналистов, материально –техническое обеспечение и. другие.

# VI. Организация деятельности Комитета по делам печати и массовых коммуникаций. Государственное финансирование сферы СМИ, издательской деятельности, печати, специальных мероприятий

# Комитет по делам печати и массовых коммуникаций зарегистрирован в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы по г.Владикавказу 15 февраля 2017 года. Первая часть лимитов финансовых средств была доведена 21 марта 2017 года. Лимиты от Министерства культуры РСО-Алания были переданы 23 марта 2017 года. 27 мая 2017 года, после внесения изменениий в Закон Республики Северная Осетия – Алания от 30 декабря 2016 года № 77-РЗ «О республиканском бюджете Республики Северная Осетия – Алания на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», была доведена вторая часть лимитов финансовых средств.

В первом полугодии 2017 года была проведена работа по организации деятельности Комитета в части определения местоположения ведомства, обеспечения мебелью, оргтехникой. Была проведена работа по подбору и расстановке кадров, организации в установленном порядке деятельности государственного органа и подведомственных организаций, в том числе подготовке положений об отделах, должностных регламентов, служебных контрактов, трудовых договоров и.т.д. Были подготовлены 120 приказов по деятельности и по личному составу.

За отчетный период в рамках государственной программы «Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания на 2015 - 2018 гг.» Законом от 30 декабря 2016 года №77-РЗ «О республиканском бюджете Республики Северная Осетия-Алания на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» предусмотрено бюджетных ассигнований на 2017 год в размере **124186,1** тыс. рублей, в том числе:

* на выполнение мероприятий подпрограммы 1 «Развитие электронных средств массовой информации» - **68667,0 тыс. рублей**;
* на выполнение мероприятий подпрограммы 2 «Развитие печатных средств массовой информации и издательств Республики Северная Осетия-Алания» - **46673,0 тыс. рублей**;
* на содержание Комитета в рамках подпрограммы 5 «Обеспечение реализации государственной программы» - **8846,0 тыс. рублей**.

Доведено лимитов бюджетных обязательств **118934,8 тыс.руб.**

За первое полугодие 2017 года исполнено доведённых бюджетных данных **31 195,9 тыс.рублей**, что составляет 26,2% от годового объема, в том числе по подпрограмме 1 исполнено.

# VII. Мероприятия в сфере средств массовой информации, печати, книгоиздания. Повышение квалификации и переподготовка кадров

## Мероприятия в сфере средств массовой информации, печати, книгоиздания

В первом полугодии 2017 года Комитетом по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия – Алания было организовано и проведено 5 мероприятий (в рамках Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания» на 2015 - 2018 годы было заявлено 3). Более 300 человек из числа представителей республиканских и муниципальных средств массовой информации приняли участие в форумах и семинарах в сфере массовых коммуникаций и журналистики.

1. **Название мероприятия:** IIФорум молодых журналистов «Алания Медиа – 2017»

**Дата проведения**: 14 апреля 2017 год

**Цель мероприятия:** поддержка студентов и молодых журналистов, интегрированных в сферу масс - медиа, выявление и стимулирование талантливых специалистов, повышение квалификации работников средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Северная Осетия - Алания.

**Основные целевые группы:** школьники, студенты, начинающие и молодые журналисты от 14-35 лет.

**Количество участников:** 200 человек

**Соорганизаторы:** Комитет РСО-Алания по делам молодежи; Северо-Осетинский университет им. К.Л. Хетагурова; Союз журналистов РСО-Алания – региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России».

**Главные спикеры:** ведущий телеканала «Россия-24» Дмитрий Щугорев, советник главного редактора RussiaToday Алексей Соломатин, профессор, руководитель Ассоциации исследователей российского общества, лауреат премии союза журналистов 2016 года Геннадий Бордюгов, кандидат исторических наук, журналист – международник Олег Цаголов

**Достигнутые результаты:** подведение итогов конкурса молодых журналистов «Алания Медиа – 2017» и награждение победителей

1. **Название мероприятия:** Круглый стол с главными редакторами республиканских и муниципальных изданий РСО-Алания по вопросу регистрации интернет версий печатных изданий

**Дата проведения**: 23 мая 2017 год

**Цель мероприятия:** консультация по вопросам регистрации сайта в качестве электронного средства массовой информации

**Основные целевые группы:** главные редактора и сотрудники республиканских и муниципальных изданий РСО – Алания

**Количество участников:** 30 человек

**Главные спикеры:** ведущий специалист – эксперт отдела контроля (надзора) и разрешительной работы Управления Роскомнадзора по РСО-Алания Елена Царикаева

**Достигнутые результаты:** окончание регистрации электронных сайтов печатных изданий РСО – Алания запланировано на конец третьего квартала текущего года

1. **Название мероприятия:** Семинар «Антитеррор и СМИ»

**Дата проведения**: 26 мая 2017 год

**Цель мероприятия:** определение принципов правильного и корректного информационного сопровождения антитеррористических мероприятий, особенности деятельности журналистов в зонах КТО, а также наработка практических навыков работы

**Основные целевые группы:** представители республиканских и муниципальных печатных средств массовой информации и сетевых изданий РСО – Алания

**Количество участников:** 30 человек

**Соорганизаторы:** Министерство по делам национальностей РСО-Алания и Антитеррористический Комитет в РСО-Алания

**Главные спикеры:** представитель аппаратаАнтитеррористического Комитета в РСО-Алания Владимир Плиев, директор Северо-Кавказского филиала МТРК «Мир» Станислав Кантемиров, заведующий корреспондентским пунктом ВГТРК Александр Кундухов, начальник отдела по работе с религиозными организациями и профилактики экстремизма Министерства по делам национальностей РСО-Алания - Артур Цаллагов

**Достигнутые результаты:** совершенствование навыков работы журналиста посредством участия в деловой игре, выработкой методов и форм взаимодействия в условиях чрезвычайных ситуаций

1. **Название мероприятия:** Семинар – консультация «Контрактная система в сфере государственных закупок»

**Дата проведения**: 02 июня 2017 год

**Цель мероприятия:** обучающий семинар во исполнение Федерального Закона № 44 от 05 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

**Основные целевые группы:** бухгалтера/контрактные управляющие республиканских и муниципальных печатных изданий РСО-Алания

**Количество участников:** 12

**Главные спикеры:** начальник отдела размещения товаров, работ, услуг Управления РСО-А по закупкамТамерлан Кубатиев,начальник отдела по размещению заказов на лекарственные средстваАлександр Бзаев

**Достигнутые результаты:** заслушаны вопросы о принципах профессионализма заказчика в сфере закупок; о запретах, ограничениях и условиях допуска товара; об основных правилах подготовки технического задания, определении начальной (максимальной) цены контракта, о типичных ошибках.

1. **Название мероприятия:** Заседание рабочей группы Временной комиссии Совета Федерации ФС РФ по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации

**Дата проведения**: 30 июня 2017 год

**Цель мероприятия:** обсуждение тарифной политики «Почты России» в части подписки на печатную периодическую прессу, а также вопроса распространения печатных изданий в розницу

**Основные целевые группы:** главные редактора северокавказских печатных изданий и представители государственных органов, курирующих сферу СМИ на Северном Кавказе

**Количество участников:** 45 человек

**Соорганизаторы:** член Совета Федерации Федерального Собрания РФ Александр Тотоонов

**Главные спикеры:** начальник отдела печатных изданий и полиграфии Департамента государственной политики в области СМИ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ Дмитрий Буневич, председатель координационного совета Альянса в поддержку института подписки на газеты и журналы Министерства связи и массовых коммуникаций РФ Вячеслав Керов, начальник Департамента подписки ФГУП «Почты России» Михаил Казаков, генеральный директор медиа-группы «Ситим» Мария Христофорова, главный редактор республиканской народной газеты «Рæстдзинад» Марина Битарова.

**Достигнутые результаты:** подготовлена резолюция заседания Временной комиссии Совета Федерации по информационной политике и взаимодействию со СМИ, которая будет представлена на осеннюю сессию заседания Совета Федерации ФС РФ.

## Повышение квалификации и переподготовка кадров

В течение первого полугодия 2017 года Комитетом по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия – Алания были направлены на обучение и повышение квалификационных знаний одиннадцать человек в Академию журналистики «Коммерсант» и в «Академию медиаиндустрии». Из них по направлению подготовки:

* «Журналистика печатных СМИ. Редактор, корреспондент газеты и интернет-издания» - 3 человека;
* «Режиссура, мультимедиа-программ» – 3 человека;
* «Журналист службы новостей» – 4 человека;
* «Осветители» – 1 человек.

Основное количество обучающихся занимались переподготовкой для работы на создающимся национальном телеканале «Осетия – Ирыстон».

# VIII. Официальный информационный ресурс, работа в социальных сетях

В отчетном периоде в эксплуатацию был запущен официальный сайт Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО-Алания **http://www.kpmk15.ru/**. Техническое задание сайта было подготовлено с учетом установленных требований к официальным сайтам органов исполнительной власти РСО-Алания, а также ориентировано на презентацию в сети Интернет государственных и муниципальных средств массовой информации, которые работают на территории Северной Осетии. По средствам сайта пользователям предоставлена возможность направить обращение в адрес Комитета, сообщить об известных фактах коррупции, ознакомиться с проводимыми творческими конкурсами, в том числе национального масштаба, узнать о событиях в жизни Комитета, подведомственных организациях. Отдельный модуль посвящен Национальной телекомпании «Осетия – Ирыстон», где размещена информация о концепции кампании, видеоконтент об этапах запуска и другая информация. Сайт снабжен элементами инфографики – картой РСО-Алания с указанием районных муниципальных печатных изданий.

 Комитет по делам печати и массовых коммуникаций РСО-Алания располагает аккаунтами в социальных сетях Фейсбук, Инстаграм, Ютьюб.

# IX. Здание «Дома печати»

В первом полугодии 2017 года распоряжением Министерства государственного имущества и земельных отношений Республики Северная Осетия –Алания от 27 марта 2017 №111 Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия –Алания на праве оперативного управления передано здание «Дома печати», расположенное по адресу пр. Коста, 11. Процесс регистрации прав находится в завершающей стадии.

Приказом Председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия – Алания создана рабочая группа, в состав которой входят сотрудники Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия –Алания, Министерства государственного имущества и земельных отношений Республики Северная Осетия –Алания и ОАО «Полиграфсервис».

В данный момент ведется работа по выявлению организаций и правовых оснований их размещения, объектов инфраструктуры, находящихся на территории «Дома печати», и по актуализации технического паспорта. Также организована постоянная охрана здания, посредством договора на оказание охранных услуг с ООО ЧОП «Сатурн».

Кроме того, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия – Алания подготовил письмо в адрес Министерства экономического развития Республики Северная Осетия- Алания о возможности капитального ремонта «Дома печати» в рамках мероприятий по празднованию 1100-летия крещения Алании или других целевых программах, предусматривающих ремонт или реконструкцию социально значимых и культурных объектов.

**X. Работа с обращениями граждан**

За отчетный период в Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания поступило 27 обращений. Все переадресованы из Правительства Республики Северная Осетия-Алания. В установленные законодательством сроки рассмотрено 100% обращений граждан.

В ходе рассмотрения обращений двое заявителей были приглашены на личные встречи с председателем Комитета по делам печати и массовых коммуникаций и его заместителем. Основная масса вопросов требовала разъяснений. По итогам рассмотрения обращений, граждане получили необходимые разъяснения. Тематика вопросов посвящена телевещанию в отдаленных населенных пунктах, опубликованию собственных произведений авторов, сокращению тематического форма вещания ВГТР «Алания» и ряду других.