УТВЕРЖДЕНО

Приказом Комитета

по делам печати и массовых коммуникаций

Республики Северная Осетия-Алания

от 14 октября 2020 года № 50

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса**

**антинаркотического социального плаката**

**«Живой Город»**

1. Общие положения
   1. Настоящее Положение о проведении конкурса антинаркотического социального плаката «Живой Город» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей.
   2. Организатором конкурса является Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания (далее Комитет).
   3. Под понятием «социальный плакат» организаторы Конкурса понимают вид социальной (некоммерческой) рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума; наглядные пособия, нацеленные на разъяснение определенных вопросов, как, например, профилактика наркомании и борьба с оборотом наркотиков.
   4. Отдельные функции по организации и проведению Конкурса могут быть переданы Организатором третьим лицам.
2. Цели и задачи Конкурса
   1. Цель Конкурса - осуществление антинаркотической пропаганды и формирование негативного общественного мнения к потреблению наркотиков;
   2. Задачи Конкурса:

* повышение уровня информированности жителей Республики Северная Осетия-Алания о пагубном влиянии наркотиков;
* формирования у наркопотребителей мотивации для освобождения от наркотической зависимости;
* популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
* информирование населения о последствиях наркотической зависимости.

1. Условия участия в Конкурсе
   1. В Конкурсе могут принимать участие все желающие (отдельные авторы и творческие коллективы), подавшие заявку в Комитет с 18 ноября по 7 декабря 2020 года официального объявления конкурса*.*
   2. Участие в Конкурсе бесплатное.
   3. Для участия в Конкурсе следует подготовить плакат социального характера, соответствующий тематике конкурса. Работа должна отвечать тематике Конкурса и техническим требованиям к представляемому материалу.
   4. Для участия в конкурсе необходимо направить на адрес электронной почты [konkurs@kpmk15.ru](mailto:konkurs@kpmk15.ru):

заявку на участие в конкурсе, оформленную согласно приложению к настоящему Положению (Приложение 1);

конкурсную работу.

* 1. Технические требования к работам участников:

Социальный плакат – авторский макет плаката. Работа должна сопровождаться авторским текстом или слоганом (коротким описанием (не более 200 знаков с пробелами), наиболее полно раскрывающим проблему, отраженную в работе.

Материалы следует прикреплять к заявке в формате \*.jpg или \*.png в размере, который соответствует стандартному размеру слайда в программе Microsoft PowerPoint (4:3) 25,4 см \* 19,05 см, в альбомной ориентации. Название файла – ФИО участника(ов).

* 1. Содержание работы участника Конкурса не должно противоречить законодательству РФ, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
  2. При использовании в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и представить подтверждение права на использование указанного объекта в своих целях.
  3. Социальный плакат не должен содержать в себе нецензурную лексику, реальные адреса и номера телефонов, демонстрацию процесса употребления каких-либо психотропных веществ, изображений фашистской атрибутики, а также любых сцен, унижающих достоинство человека или группы людей, насилия над животными, а также информации, которая может причинить вред здоровью и др.
  4. Ответственность за использование чужих текстов, идей, т.е. нарушение каких-либо прав третьих лиц, несет исключительно участник (группа, предоставившая конкурсную работу). В случае предъявления к организатору Конкурса претензий касающихся, представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику.
  5. Организатор оставляет за собой право не допускать к участию в Конкурсе работы, которые не соответствуют указанным в данном положении требованиям.
  6. Участники Конкурса дают согласие на использование представленных работ в некоммерческих целях.
  7. Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:
* соответствие тематике Конкурса, а также техническим требованиям;
* оригинальность идеи и качество исполнения;
* отсутствие нарушения авторских прав;
* социальная значимость.

1. Экспертная комиссия Конкурса
   1. Экспертная комиссия конкурса антинаркотического социального плаката «Живой Город» (далее - Комиссия) является коллегиальным органом. Члены комиссии осуществляют свои полномочия на общественных началах.
   2. Комиссия может формироваться их числа представителей профессиональных авторских, творческих коллективов, научных, общественных организаций и объединений, республиканских органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Северная Осетия-Алания.
   3. Состав Комиссии утверждается приказом Комитета.
   4. Комиссия:

* рассматривает работы конкурсантов, поданных для участия в Конкурсе;
* осуществляет оценку работ, представленных для участия в Конкурсе;
* определяет победителей Конкурса.
* вносит предложений по вопросам организации и проведения церемоний награждения Конкурса.
  1. При рассмотрении, оценке и сопоставлении конкурсных работ Комиссия руководствуется принципами объективности, независимости и гласности.
  2. Руководит деятельностью Комиссии председатель
  3. В случае отсутствия председателя по его поручению полномочия председателя осуществляет заместитель председателя или один из членов Комиссии.
  4. Заседание Комиссии по рассмотрению конкурсных работ проводится в течение 14 календарных дней после окончания приема заявок на участие в Конкурсе.
  5. Заседания Комиссии созываются по мере необходимости, но не реже одного раза в год председателем комиссии.
  6. Заседание Комиссии считается правомочным, если в нем принимают участие не менее половины от общего числа ее членов.
  7. Решение Комиссии принимается большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии.
  8. При равенстве голосов голос председательствующего является решающим.
  9. Решения Комиссии принимаются на заседании и оформляются протоколом после соответствующего заседания экспертной комиссии Конкурса (далее – протокол). Протокол подписывается председателем Комиссии и ответственным секретарем Комиссии. Ведение протокола осуществляет ответственный секретарь Комиссии.
  10. Организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии осуществляют Комитет.

1. Порядок определения победителей Конкурса
   1. По итогам рассмотрения представленных материалов комиссия выносит решение о победителе конкурса.
   2. Комиссия вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.
   3. Итоги Конкурса будут размещены на сайте Комитета.
   4. Победитель Конкурса награждается дипломом победителя Конкурса, премия в размере 30 000 рублей и получает право размещения конкурсной работы на фотовыставке, организованной в рамках церемонии награждения.
   5. Участники Конкурса получают право размещения конкурсной работы на фотовыставке, организованной в рамках церемонии награждения.
   6. Дипломы вручаются победителю в торжественной обстановке Председателем Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания или уполномоченным им лицом.
2. Использование конкурсных работ
   1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы в целях:

* размещения в региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
* размещения на наружных рекламных носителях;
* размещения на сайтах
* использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.
  1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

1. Прочие условия
   1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.
   2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.