ПРОЕКТ

Утверждено
решением организационного комитета
X Всероссийского конкурса
 журналистских работ
«В фокусе – детство»
«15» марта 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ**

**«В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение о проведении в 2019 г. Всероссийского конкурса журналистских работ под девизом «В фокусе – детство» (далее – Положение, конкурс) устанавливает порядок проведения конкурсного отбора журналистских материалов, посвященных решению проблем семейного и детского неблагополучия, социального сиротства; семейного устройства детей-сирот; социальной поддержки семей с детьми-инвалидами с целью их оптимальной интеграции в общество; социальной реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом, и их семей; противодействия преступности среди несовершеннолетних; пропаганде ценностей ответственного родительства и неприятию жестокого обращения с детьми.

1.2. Конкурс проводится в рамках осуществляемого Фондом поддержки детей комплекса мер по оказанию помощи детям, укреплению семейных ценностей и привлечению общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия во исполнение п. 1 Плана публичных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства («Проведение общенациональной информационной кампании по пропаганде ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства»), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от
09 октября 2018 г. № 629).

1.3. Организатором конкурса является Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – Организатор).

* Соорганизатор конкурса - Союз журналистов России.
* Партнеры конкурса - Региональная общественная организация «Детское творческое объединение «ЮНПРЕСС» и Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

1.4. Положением определяются два тура конкурса:

* региональный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в региональных и муниципальных СМИ.
* федеральный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в федеральных СМИ и победители регионального тура.

1.5. В ходе конкурса оцениваются печатные и Интернет-публикации, аудио- и видеосюжеты (далее – материалы) по тематике конкурса, созданные журналистами и размещенные в средствах массовой информации в период с 1 октября 2018 г. по 1 октября 2019 г. К участию в конкурсе также принимаются материалы, созданные студентами факультетов журналистики ВУЗов и юными журналистами зарегистрированных СМИ - печатных изданий, Интернет-СМИ, теле- и радиокомпаний в возрасте 13 – 17 лет.

1.6. В целях подготовки и проведения конкурса формируется организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет). В состав оргкомитета входят представители Организатора, соорганизатора, партнеров, федеральных и региональных органов государственной власти, общественных организаций (объединений), некоммерческих организаций, эксперты в сфере поддержки детей и семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации.

1.7. Оргкомитет конкурса имеет право не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок вносить изменения в Положение о конкурсе. Текст изменений публикуется на официальном сайте Организатора ([www.fond-detyam.ru](http://www.fond-detyam.ru)).

1. **Цели и задачи конкурса**
	1. Цели конкурса:
* укрепление в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, формирование в общественном сознании позитивного отношения к детям и семьям в трудной жизненной ситуации;
* повышение уровня информированности российского общества о путях конструктивного решения проблем семейного и детского неблагополучия, в том числе через реализацию программ и проектов Фонда, поддержку лучших практик и успешного опыта работы с семьями и детьми;
* информационная поддержка мероприятий «Десятилетия детства»;
* содействие привлечению детей и подростков к участию в принятии решений, затрагивающих их интересы, а также интересы их семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.
	1. Задачи конкурса:
* стимулирование роста числа материалов, в которых актуальные проблемы семьи и детства освещаются в конструктивном ключе;
* увеличение количества материалов, показывающих, что приоритетом в работе с семьями с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, должна являться помощь семье, направленная на сохранение кровной семьи для ребенка, а важным условием выхода из кризиса является активное участие родителей, их стремление мобилизовать внутренние ресурсы для решения проблем;
* поддержка журналистов, которые в своих работах:

 - анализируют восприятие в современном российском обществе проблем детского и семейного неблагополучия, стремятся донести до широкой аудитории значимость доброжелательного отношения к детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;

 - акцентируют внимание на примерах неравнодушия к судьбам детей-сирот, детей с особенностями развития, подростков, находящихся в конфликте с законом;

* активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды семейных ценностей, ответственного родительства, трансляция лучшего опыта семейного воспитания, формирования позитивного образа многодетных семей, приемных семей и семей с детьми-инвалидами;
* привлечение внимания СМИ к передовым методикам и практикам помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
* освещение в СМИ деятельности Фонда по реализации программ и проектов, проведению мероприятий, конкурсов и акций, в том числе Общероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122, Всероссийской Выставки-Форума «Вместе – ради детей», Всероссийской акции «Добровольцы – детям», Всероссийского конкурса «Семья года», конкурса городов России «Город для детей. 2019», партнерского проекта «К движению без ограничений».
1. **Порядок организации и проведения конкурса**

3.1. Оргкомитет конкурса утверждает Положение о конкурсе, формирует жюри конкурса, и рекомендует Организатору конкурса произвести закупку дипломов и подарков для победителей конкурса.

3.2. Информационное сообщение об объявлении конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте Организатора [www.fond-detyam.ru](http://www.fond-detyam.ru), сайте соорганизатора - www.ruj.ru и на сайтах партнеров конкурса.

3.3. Правила организации регионального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 5 настоящего Положения. Правила организации федерального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 6 настоящего Положения.

3.4. Победителей конкурса определяет жюри конкурса.

3.5. Авторы материалов, признанные победителями конкурса, награждаются дипломами и подарками.

1. **Конкурсные номинации и требования к представляемым материалам**

4.1. В конкурсе могут принимать участие материалы, соответствующие следующим основным номинациям:

* **Планета «Семья»**

Материалы о профилактике семейного и детского неблагополучия, социального сиротства, предотвращении лишений родительских прав и отказов от новорожденных, об эффективных практиках поддержки семьи и недопущении ее распада, семейном устройстве детей-сирот, успешном опыте приемных семей. Материалы, меняющие отношение к детям-сиротам, семьям в трудной жизненной ситуации, замещающим семьям;

* **Дорогой безграничных возможностей**

Материалы об успешной социальной адаптации детей с особенностями развития и здоровья, об эффективных практиках поддержки семей, воспитывающих детей-инвалидов, о внедрении инклюзивного образования. Материалы, меняющие отношение к детям с инвалидностью и семьям, их воспитывающим;

* **Работа над ошибками**

Материалы о профилактике правонарушений среди подростков, об интеграции в общество «трудных» детей и подростков, несовершеннолетних, вступивших в конфликт с законом. Материалы, меняющие отношение к детям, преступившим закон и их семьям;

4.2. Помимо основных конкурсных номинаций оргкомитет конкурса учреждает специальные номинации:

* **11 цифр доверия**

Материалы, посвященные работе Общероссийского детского телефона доверия для детей, подростков и их родителей 8-800-2000-122 и его вкладу в решение актуальных проблем – детско-родительские конфликты, подростковые суициды, булинг и кибербулинг и др.;

* **Я – родитель**

Материалы, пропагандирующие ответственное родительство и отказ от жестокого обращения с детьми в процессе воспитания;

* **Жизнь замечательных семей**

Материалы, освещающие проведение Всероссийского конкурса «Семья года» в 2018 и 2019 году на региональном и федеральном этапе. Материалы о семьях-участниках и победителях конкурса;

* **Право голоса**

Материалы, освещающие активную роль детей в принятии решений, затрагивающих их интересы, а также интересы их семей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

Дополнительные баллы при оценке получают работы, использующие информацию о реализации программ и проектов, проведении мероприятий, конкурсов, акций Фонда в регионах.

4.3. К участию в конкурсе принимаются журналистские материалы, отвечающие следующим требованиям (Приложение 2):

* материалы должны быть размещены в федеральных или региональных СМИ в период с 1 октября 2018 г. по 1 октября 2019 года. Факт размещения материала подтверждается сканом публикации с датой выхода, эфирной справкой;
* материалы должны быть созданы на русском языке;
* жанр материалов не регламентируется;
* содержание, форма и стилистика подачи материалов должны соответствовать критериям, указанным в п.7.5. Положения;
* объем печатного материала должен составлять не менее 4000 печатных знаков с пробелами;
* хронометраж видео - и аудиоматериала не должен превышать 15 минут;
* видео - и аудиоматериалы при возможности сопровождаются текстовой расшифровкой сюжета;
* материалы, размещенные в СМИ на правах рекламы или предлагающие сбор средств, к участию в конкурсе не допускаются;

4.4. Один автор (журналист) может представить не более одного материала в каждой из номинаций;

4.5. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются;

4.6. Организатор конкурса имеет право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс в ходе федерального тура, а также по итогам региональных туров, в том числе размещение в сети Интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

1. **Правила проведения регионального тура конкурса и участия в нем**
2. В целях подготовки и проведения региональных туров конкурса заинтересованным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предлагается сформировать региональные организационные комитеты (далее – региональные оргкомитеты).
3. В составы региональных оргкомитетов входят представители органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, журналистского сообщества, общественных и творческих организаций (объединений).
4. Сведения о составах региональных оргкомитетов и контактные данные (электронная почта, телефон, Ф.И.О. ответственного лица) не позднее 1 апреля 2019 года направляются на электронный адрес организатора конкурса (kcj\_fond@mail.ru и pressa@fond-detyam.ru).
5. Полученная контактная информация не позднее 15 апреля 2019 года публикуется на сайте организатора конкурса.
6. Каждый региональный организационный комитет принимает к участию в конкурсе только материалы, вышедшие в СМИ своего субъекта Российской Федерации.
7. Порядок проведения отбора журналистских работ региональный оргкомитет определяет самостоятельно, руководствуясь требованиями, указанными в п. 4.3. и критериями, указанными в п.7.5. настоящего Положения.
8. Каждый региональный оргкомитет отбирает любое количество лучших материалов (среди печатных публикаций, интернет-публикаций, телевизионных сюжетов и радиосюжетов) в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций. Отдельно в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций отбираются лучшие материалы юных журналистов.
9. До 15 октября 2019 года региональные оргкомитеты направляют в адрес организатора конкурса (kcj\_fond@mail.ru) информацию об итогах регионального тура конкурса, составе его участников, а также победителях. Информация о победителях сопровождается установленным организатором конкурса электронным пакетом документов (Приложения 1, 2).
10. **Правила проведения федерального тура конкурса и участия в нем**
11. В федеральном туре конкурса принимают участие материалы, победившие на региональном этапе, а также материалы, размещенные в федеральных СМИ.
12. Авторы материалов, размещенных в федеральных СМИ, направляют свои работы и пакет электронных документов (Приложения 1, 2) в адрес организатора конкурса (kcj\_fond@mail.ru) в срок не позднее 15 октября 2019 года с указанием в теме письма «Конкурс «В фокусе – детство». О его получении организатор конкурса сообщает в ответном письме. Датой приема материалов считается дата отправки письма-подтверждения организатора о его получении.
13. Организатор конкурса оставляет за собой право не допустить работу, победившую на региональном этапе, в случае ее несоответствия требованиям конкурса:

- работу, не соответствующую тематике конкурса или номинации;

- работу, размещенную в незарегистрированном СМИ или работу, выход которой в СМИ не подтвержден или дата выхода не соответствует условиям конкурса;

- работу, созданную на национальном языке;

- работу, не соответствующую требуемому объему материалов (менее 4000 тыс. знаков и более 15 минут);

- работу, размещенную на правах рекламы;

- работу, автор которой не оставил контактных данных.

 **7. Оценка и подведение итогов федерального тура конкурса**

7.1. Победители федерального тура конкурса определяются не позднее 15 ноября 2019 г.

7.2. Оргкомитет конкурса формирует состав жюри конкурса (далее – жюри).

7.3. Жюри рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в п.п. 4.1. и 4.2. настоящего Положения.

7.4. Члены жюри выставляют каждому материалу оценки от 1 до 10 баллов с учетом критериев, указанных в пункте 7.5. Положения.

7.5. При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- актуальность материала, соответствие заявленной номинации;

- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;

- стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;

- объективность подачи информации;

- конструктивный подход к затронутой проблеме, эффективность предлагаемых решений.

7.6. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, получивший наивысший средний балл по результатам оценки. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса.

7.7. В случае если несколько материалов набрали одинаковое количество баллов, учитывается количество наивысших оценок, присвоенных данным материалам членами жюри.

7.8. По результатам проведения конкурса в каждой из основных конкурсных номинации определяются:

• лучшая печатная публикация;

• лучшая интернет-публикация;

• лучший ТВ-сюжет;

• лучший радиосюжет;

• лучшая студенческая работа;

• лучшая работа юнкора.

7.9. В каждой из специальных номинаций жюри определяет одного победителя (автора ТВ-сюжета, либо радио-сюжета, печатной или интернет-публикации), одного победителя среди студентов, а также одного победителя среди юнкоров.

7.10. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в основных и специальных номинациях. Авторы таких материалов награждаются дипломами.

7.11. Жюри имеет право не утверждать лучший материал в любой из основных и специальных номинаций.

1. **Формат награждения победителей конкурса**

8.1. Торжественная церемония награждения победителей конкурса проводится в Москве в период с 20 по 30 ноября 2019 года.

8.2. Точная дата проведения церемонии награждения определяется Организатором и оргкомитетом конкурса.

8.3. Для приглашения победителей конкурса Организатор осуществляют рассылку пригласительных писем посредством электронной почты на электронные адреса участников, указанных в заявке (Приложение 1).

8.4. Организатор не оплачивает проезд, проживание, командировочные победителям, приехавшим на церемонию награждения.

8.5. Победители конкурса получают именные дипломы и подарки от Организатора конкурса[[1]](#footnote-1).

8.6. Оргкомитет и партнеры конкурса по своей инициативе могут учредить дополнительные дипломы и подарки для вручения участникам конкурса, в том числе не из числа победителей конкурса.

8.7. В случае если участник не может лично получить диплом в ходе церемонии награждения в г. Москва, награда будет отправлена на указанный в заявке почтовый адрес (Приложение 1). Организатор не несет ответственность за недоставку диплома и подарка в случае, если адрес указан неверно.

8.8. Для получения подарка победитель конкурса или его представитель по запросу обязан представить Организатору по электронной почте (kcj\_fond@mail.ru) следующие данные:

* Копию паспорта (первой страницы и страницы с указанием места регистрации);
* Копию свидетельства о постановке физического лица на учет в налоговом органе (ИНН);
* Согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

8.9. Организатор гарантирует конфиденциальность и нераспространение персональных данных.

8.10. Итоги конкурса публикуются на сайте организатора www.fond-detyam.ru.

1. Стоимость подарка (уменьшенная на 4000 руб.) в соответствии с Налоговым кодексом,  облагается налогом на доходы физического лица (НДФЛ) по ставке 13%. Организатор не может удержать налог с получателя подарка, т.к. получатель не имеет дохода в денежной форме от Организатора. Налог уплачивается лично получателем подарка на основании уведомления налогового органа и справки о доходах, которую направит Организатор заказным письмом. [↑](#footnote-ref-1)